



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

YU-GI-OH! FANS KÖNNEN EXKLUSIVE ACCESSORIES AUF DEM EVENT ZUR 275. YU-GI-OH! CHAMPIONSHIP SERIES IN LILLE, FRANKREICH, ERHALTEN

Bei der dreitägigen Veranstaltung zum Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME werden mehr als 2.000 Duellanten im Main Event erwartet

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) präsentierte heute die exklusiven Accessories, die Fans von Yu-Gi-Oh! auf dem Event rund um die 275. Yu-Gi-Oh! Championship Series (YCS), die vom 27. bis 29. September in Lille (Frankreich) stattfindet, erhalten können.

Jeder Duellant, der für das Main Event am Wochenende registriert ist, erhält beim Check-In eine Teilnehmer-Spielmatte. Diese exklusive Spielmatte zeigt das Artwork von zwei verschiedenen Karten, die im Juli Teil von *The Infinite Forbidden* waren – die Zauberkarte **Wiedergeburt**, auf der der ikonische Dunkler Magier zu sehen ist und Zauberkarte **Seelentausch**, die mit Blauäugiger w. Drache einen weiteren Fanliebling zeigt.



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

Die Duellanten, die ihren Weg in die oberen Platzierungen erkämpfen, erwartet eine sehr besondere Spielmatte, die **Anotherverse Solaria** zeigt – das Monster der diesjährigen YCS Prize Card. Das Hintergrunddesign dieser Spielmatte macht sie so besonders, da dort mit der französischen Flagge das Gastgeberland repräsentiert wird.



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

Auch für die Duellanten in den Public Events, die parallel zum Main Events stattfinden, gibt es für erspielte Punkte eine exklusive Spielmatte zur 275. YCS. Diese Spielmatte ist nur über die Prize Wall der Public Events während der 275. YCS in Lille erhältlich. Das Design dieser Spielmatte basiert auf der alternativen Illustration für **Raigeki**, das erstmals in der *25th Anniversary Tin: Dueling Mirrors* für das Yu-Gi-Oh! TCG im September verfügbar sein wird.



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

Die 275. YCS Lille findet am Wochenende vom 27. bis 29. September 2024 im Lille Grand Palais in Lille (Frankreich) statt. Weitere Informationen zum Event sind auf der Seite zum Event auf der [offiziellen KONAMI Website](#) verfügbar.

Das beliebte Yu-Gi-Oh! TCG ist weltweit verfügbar, die Produkte sind in über 80 Ländern und neun Sprachen erhältlich, um von Fans aller Altersstufen gespielt werden zu können.

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte gibt es unter:

- Website: www.yugioh-card.com
- Facebook: www.facebook.com/YuGiOhCardEU
- YouTube: www.youtube.com/YuGiOhCardEU
- Instagram: www.instagram.com/YuGiOhCardEU
- X: www.x.com/YuGiOhCardEU
- Twitch: www.twitch.tv/YuGiOhCardEU

Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/